

OP STAP MET

De branche zich in principe op-
tbraak van het Corona virus toch
n. Aan het woord is Erwin Truijen,
atiebedrijf de Bruijn in Venray.

ERWIN TRUIJEN



Isolatiebedrijf de Bruijn, opgericht in 1962, is een wereldwijd ge-
noemd familiebedrijf met ruim 30 medewerkers. De Bruijn so-
leert warme- en koude ledings, vries- en stoominstallaties, houdt
zich bezig met heat tracing, het isoleren van opstap tanks en lucht
kanalen en is naast de themische isolatie oplossingen die zij biedt
gespecialiseerd in brandwerende en geluïdwerende isolaties.

"Wij werken voor grote, middelgrote en soms kleine bedrijven in
allerlei branches. Dat varieert van de tuinbouw, tot food- en feed
groenindustrie. Ons werkgebied spreidt zich uit van Nederland tot
Belgie, Duitsland, Zwitserland, Oostenrijk. Maar ook buiten Europa
zijn we actief met is in principe zo, dat overal waar onze installateur/
klant komt, wij ook komen," aldus Erwin.

Gezonde spreiding

"Wij hebben een groot aantal vaste, trouwe klanten. Werken voor zee-
bouw, bouwbedrijven, tuinbouw en industrie. Die spreiding in
werkgebied, zowel geografisch als qua branche zorgt ervoor dat ook
risico's gespreid zijn. Kijken we naar de dag van vandaag (90in dag
na de afgekondigde lock-down licht) dan zal dat ervoor zorgen dat
we ook deze moeilijke tijd goed door zullen komen. Er is nog heel
weinig zinnigs over te zeggen, zo kort na de uitbraak en de mate-
griep die nu gemenen zijn, maar we kunnen wel parallelten trekken
met de crisis die in 2007/2008 werd ingetrok. Ook toen hebben we in
onze kerne tijden. Dan is het zaak om prioriteiten te stellen. Belangrijk
is dat je dan je bedrijf zo stabiel mogelijk houdt. Alle aandacht gaat
dan afwendt uit naar de interne organisatie. Je mensen. We werken
met goede krachten die al jarenlang aan ons verbonden zijn. Profes-
sionals die je wilt behouden, maar vooral ook fijne collega's die je
niet wilt missen."

De mens voorop

"Mensen actief houden betekent in slechtere tijden soms dat je met
2-3 medewerkers op een kant zit, waar je dat normaal gesproken met 2
20 zou doen. Dit is beter dan dat één collega zonder werk komt te zitten.
Zo spreid je het beschikbare werk over de mensen die je hebt. Maar
we moeten er nu tegelijkertijd voor zorgen, dat de fysieke afstand
tussen onze mensen groot genoeg blijft, om elkaar niet te besmet-
ten. Daar kijken we ook heel goed naar. De crisis van 2008 en de jaren
die daarop volgden zijn we door goed na te blijven denken en dui-
delijke prioriteringen te leggen zonder klerevuren doorgelopen."

Isolatiebedrijf de
Bruijn is breed georiënteerd
in specialisme
maar ook in clientèle.

"De mens staat voorop. We werken hier met een solide groep. Het
verloop is laag. Mensen werken hier graag. Gaan in vaste teams van
(normaal gesproken) twee de weg op. Intern zorgen we ervoor dat
alles geregeld is. Dat het plaatwerk klaar staat en hoogwerkers en
kranen e.d. als die nodig zijn ook geregeld zijn. Zo kan de monteur
zich volledig concentreren op zijn werk. Door zo geïntegreerd te
werken met aandacht voor een vlekkeloze uitvoering van de interne
bedrijfsprocessen creëren je tevreden medewerkers. Dit heeft op haar
beurt weer positieve consequenties voor onze klantcontacten. Tevren-
de medewerkers die zich ten volle kunnen concentreren op werk
waar zij goed in zijn, geeft een goed beeld richting de klant. Per slot
zijn onze monteurs het visitekaartje van het bedrijf."

Groeiambitie

"Een los van wat ons economisch al dan niet te wachten staat heb-
ben wij de focus op groei. Ook dat streken we doorlicht en met ons
voor de lange termijn in. We streven de komende jaren naar een per-
centage groei van 3 tot 4 monteurs per jaar. Dat is niet en behaagbaar
bij de invulling van de vacatures kijken we naar een optimale inpas-
ing in de huidige organisatie. We hebben tevreden medewerkers,
die al jaren voor ons werken. Zijn daardoor relatief vaak al een stage
ouder, maar hebben tegelijkertijd een groot familiecontact met jonge
jongens die geïnteresseerd zijn in ons bedrijf. Daarnaast zijn
er goede contacten met de scholen hier in de buurt. We zoeken naar
enthousiaste, jonge mensen die we zelf verder kunnen opleiden. De
kennis en seriositeit is er bij onze huidige medewerkers om dit op
deze manier te kunnen doen."

Heldere kijk op toekomst

Al met al heeft de Bruijn een heldere kijk op de toekomst. Het aan-
dacht wordt er gekken naar de behoeften van de klanten en die
van de medewerkers. De eerder genoemde spreiding in branches en
regio's, nationaal en internationaal, waarin de Bruijn werkzaam is
geeft een goede basis. Daarnaast is er een gezonde spreiding in type
opdrachten, zo wordt regulier onderhoud afgewisseld met eenzo-
gebonden klussen en op zichzelf staande projecten. De planning
verloopt daardoor vrij vlak zonder enorme pekken of dalen. Mocht
het zover komen dat een volgende crisis zich binnen afzienbare tijd
gaat aandienen dan zijn ze er in Venray klaar voor. Een mooi bedrijf
waar goed over de dingen wordt nagedacht. Pettig om een inkijkje
te hebben gekregen.